

L'Ecole de la Bourse Interaction

14 place des Reflets

92054 Paris La Défense Cedex

Email: yves.boullet@ecolebourse.com

Tel: 01 85 09 21 50



Les bases de la communication financière

Les bases de la communication financière

Durée: 7.00 heures (1.00 jour(s))

Profils des stagiaires

- Responsables financiers et de la communication financière
- Responsables des relations avec les actionnaires
- Responsables de la communication interne et externe
- Collaborateurs en charge d'une opération financière (introduction en Bourse, augmentation de capital...)

Prérequis

- Pas de connaissances requises pour cette formation.

Accessibilité et délais d'accès

Vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap Yves Boullet, par téléphone au 01.85.09.21.50 par mail : yves.boullet@ecolebourse.com

15 jours

Qualité et indicateurs de résultats

Entre 6 à 10 apprenants pour favoriser les échanges avec le formateur

Objectifs pédagogiques

- Montrer l'intégration de la communication financière à la vie de l'entreprise
- Expliquer les techniques et moyens de communication
- Communiquer à toute personne en prise de poste ou responsable d'une opération financière d'acquérir les connaissances indispensables à ses responsabilités

Contenu de la formation

- Permettre au participant de comprendre l'environnement de la communication financière. Lui donner des clés de compréhension des règles d'organisation. Identifier le vocabulaire technique. Préciser les aspects réglementaires.
 - CAPACITÉS DÉVELOPPÉES
 - Les communications de l'entreprise : - L'entreprise dans son environnement économique et financier - La communication financière au sein des communications de l'entreprise
 - La communication financière : - Pourquoi et comment ? - Obligation réglementaires et choix stratégiques - Une démarche marketing : Les cibles Les discours L'organisation Des moyens multiples au service d'une démarche rationnelle. - Limites et mesures de la communication financière - Les perspectives dans un cadres réglementaire renforcé et des marchés mondialisés.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Ces journées de formation sont animées par Gilles ABRAMSON, intervenant à l'Ecole de la Bourse et ancien analyste, qui vous fera partager son expérience de l'analyse technique.

L'Ecole de la Bourse Interaction

14 place des Reflets

92054 Paris La Défense Cedex

Email: yves.boullet@ecolebourse.com

Tel: 01 85 09 21 50



Moyens pédagogiques et techniques

- Ressources pédagogiques : Support de formation
- Moyens techniques : Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Modalité : En présentiel, à distance, mixte - Horaires de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30 (7h) - Intra ou inter-entreprise
- Pédagogie essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.
- En amont de la formation : Questionnaire de positionnement.
- Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.
- Fin de formation : Questionnaire de validation des acquis
- Satisfaction des bénéficiaires : Questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.
- Assiduité : certificat de réalisation (validation des acquis)
- Contact : Tel : 01.85.09.21.50 - contact@ecolebourse.com

Prix : 960.00